

# JORGE BRITO

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN VISUAL, MERCADEO Y DIRECCIÓN CREATIVA



## ACERCA DE MÍ

Soy una persona proactiva, organizada y planificada, creo en el trabajo en equipo y en lograr objetivos juntos. Analítico y detallista enfocado siempre en las soluciones. Comunicación, liderazgo y confiabilidad son atributos que me identifican.

## EDUCACIÓN

- Universidad Central de Venezuela

7mo Semestre Aprobado de Ingeniería en Petróleo, Caracas 2014

- Escuela Universitaria MONSEÑOR DE TALAVERA

Lic. en Comunicación Visual, Caracas 2006

- Instituto Universitario de Tecnología Venezuela

TSU. en Publicidad y Mercadeo, Maturín 2006

- Instituto Universitario de Tecnología Venezuela

TSU. en Diseño Gráfico, Maturín 2004

- Escuela de Artes Plásticas Andrés Eloy Palacios

TM. en Artes Plásticas, Maturín 2003

## EXPERIENCIA LABORAL

- PROFESOR: Comunicación Social

Universidad Católica Andrés Bello, 2023

Actualmente me desempeño como Profesor Titular en las materias de pre-grado: CAMPAÑAS PUBLICITARIAS y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN en la ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

- GERENTE DE MERCADEO, PUBLICIDAD E IMAGEN

Medisolutions, 2022 - Equipo: 9 personas

Velar por la satisfacción de los clientes y el posicionamiento competitivo de la empresa en el mercado, a través del desarrollo de planes y estrategias de mercadeo y de servicio al cliente acordes a los objetivos estratégicos de la empresa.

- GERENTE DE COMUNICACIONES, MERCADEO E IMAGEN

Joy Arte y Decoración, 2021- Equipo: 8 personas

• Crear y desarrollar estrategias de comunicaciones que permitan que la empresa esté presente, tanto en la web como en las redes sociales, con el fin de lograr conectar positivamente con nuestros clientes y estar alineados con la dirección comercial de la empresa.

- DIRECTOR CREATIVO

Traki, 2019 - Equipo: 80 personas (44 Tiendas)

Desarrollar los procesos creativos en la empresa y determinar las necesidades y expectativas de la marca para analizar las tendencias de la industria con el objetivo de presentar sus productos y servicios de la manera más atractiva.

- DIRECTOR DE ARTE

Mashup Interactive Agency, 2018 - Equipo: 29 personas

Dirigir el equipo de contenido y diseño gráfico para definir gráficamente cómo será la imagen artística y la línea creativa de los proyectos que se desarrollan junto con el equipo de ventas y la dirección creativa de la agencia.

# JORGE BRITO

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN VISUAL, MERCADEO Y DIRECCIÓN CREATIVA



## AREAS DE DESEMPEÑO

- Estrategias de mercadeo digital
- Dirección de Arte y Dirección Creativa
- Trade Marketing
- Comunicaciones digitales y corporativas
- Comercialización y Ventas

## LICENCIAS Y CERTIFICACIONES

- Digital Marketing Certification: Master Digital Marketing, Udemy.
- Facebook Marketing: Advanced Targeting StrategiesFacebook, Udemy.
- Marketing Analytics With R 2020, Udemy.
- Diplomado en Social Media, CIAP.
- DATA DRIVEN, IESE.
- Visual Merchandising, Cavececo.
- IBMS, HBO.

## IDIOMAS

- ESPAÑOL, Nativo
- INGLÉS, Intermedio conversacional, escrito

## HOBBIES Y ACTIVIDADES

- Tennis
- Gimnasio
- Fotografía
- Senderismo
- Bicicleta

## DATOS DE CONTACTO

- Celular: (058) 4242686236
- Correo: brjorgef@gmail.com
- Dirección: Caracas, Venezuela.

## EXPERIENCIA LABORAL

### • GERENTE DE COMUNICACIONES

Fractum Art Studio, 2017

Desarrollo de contenidos, traducción de materiales, distribución electrónica de comunicaciones, apoyo a las actividades de redes sociales, relaciones con los medios de comunicación, presentaciones, actividades comerciales de la empresa.

### • GERENTE DE PROGRAMACIÓN • COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN • PROGRAMADOR • PLANIFICADOR DE MEDIOS • ASISTENTE DE SERVICIOS DE VIDEO

HBO Latin American Group, 2008 - 2017 Equipo: 20 personas (Caracas, Miami, Buenos Aires, Bogotá, DF México, Sao Paulo)

- Administrar la programación general de acuerdo con el inventario de contenido disponible y recomendé y supervisar la ejecución de estrategias de programación y cambios para maximizar la audiencia dentro de la región de AMÉRICA LATINA
- Ejecutar la selección de películas para la programación. Distribución de horarios de programación mensual a Marketing, Producción, Promociones al Aire, Operaciones, Ventas y Adquisiciones. Eventos especiales planificados y clasificados cualitativamente para la programación.
- Analizar datos, pensar de manera creativa y diseñar estrategias innovadoras para asegurar que las campañas de marketing lleguen al público objetivo correcto de la manera más efectiva posible. Recomendar estrategias para usar ciertos medios de manera efectiva para atraer y retener espectadores, aumentar el reconocimiento de la marca y mantener la satisfacción y lealtad del cliente.